

TENDENCIAS EN DATOS Y BI PARA 2022

Interconectados:
el fin de la competencia
tal y como la conocemos

En la nueva dinámica del mercado, ninguna empresa triunfa yendo por su cuenta.

La fortaleza estriba en compartir recursos para innovar y desarrollar la resiliencia.

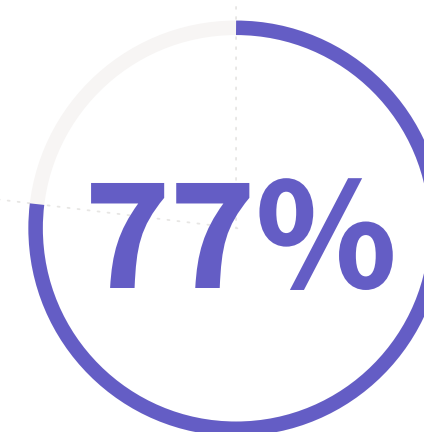
La pandemia. El cambio climático. La desigualdad económica. Hoy, nuestros mayores problemas sociales son sistémicos y con causa y efecto tan interconectados a nivel global, las soluciones también han de ser colectivas. El acaparamiento de información y recursos no hace sino dificultar la innovación, ralentizar la resolución y erosionar la confianza.

Nuestros desafíos comerciales son también sistémicos. Las fuerzas externas tienen un impacto mucho mayor que antes y las cadenas de suministro se han visto fundamentalmente interrumpidas. Gigantes digitales como Google y Amazon han construido redes masivas de recogida de datos que están utilizando para dominar y reemplazar mercados enteros con unas pocas, pero potentes, cadenas de suministro transversales a los sectores.¹ Al mismo tiempo, las empresas emergentes digitales están revolucionando el mercado desde abajo, aunque les cuesta alcanzar una determinada escala.

Para mantener la competitividad, existe una necesidad cada vez más imperiosa de integrarse más estrechamente con las partes interesadas. En consecuencia, el capital de riesgo corporativo (CVC, por sus siglas en inglés) está en auge²: empresas bien asentadas están invirtiendo en sus propias emergentes, aprovechando su flujo de innovación mientras las dotan de todos los recursos necesarios.

En este entorno, la transformación digital no es suficiente: necesita la innovación digital, en la que los datos son el producto o el servicio. Así, pues, la conversión digital del año pasado ha hecho aflorar un montón de posibilidades. La actividad es frenética en el sector del software, pero es un remanso de paz si lo comparamos con los datos y la analítica. Sin embargo, mientras el software es infinitamente escalable, el talento es finito. Una reciente encuesta de IDC reveló que en gran parte del mundo (Europa, Oriente Medio y África) “encontrar empleados cualificados y con talento” es el obstáculo más significativo para lograr los objetivos de negocio.³ Eso significa que ya no se puede permitir el lujo de innovar solo dentro de su empresa. Tiene que innovar también fuera de ella, en colaboración con sus partners y su ecosistema.

EL GASTO EN TI ESTÁ AUMENTANDO CONSIDERABLEMENTE.



de los directores de tecnologías están ahora en vías de alcanzar la “nueva normalidad”.⁴

Para adoptar una posición de liderazgo, tiene que interconectarse.

Construir una cadena de valor colaborativo que resista a las disrupciones.

En el panorama empresarial actual, se están difuminando las fronteras de siempre. Un competidor puede convertirse en un partner, un partner, en un cliente, y un cliente puede llegar a ser un competidor. La solución no es aislarse, sino apoyarse en una nueva forma de ventaja competitiva: relaciones generativas con resultados beneficiosos para todos.

DICHO DE OTRA MANERA:

la ventaja está pasando a ser que los datos se conviertan en el producto y el servicio, y no puede ir por su cuenta al respecto.

Su única opción es estar más “interconectado”, creando un ecosistema de confianza construido a partir de unas normas de participación claramente definidas. Así, se crearán datos, conocimientos e innovación conjuntos que no serían posibles de manera independiente. Junto con sus colaboradores, puede tejer una “cuerda”, o una cadena de valor, fuerte y resiliente y adoptar una posición de liderazgo. Este enfoque presenta ventajas incluso contra los gigantes de su segmento.

Pero hay más buenas noticias: interconectarse es mucho más fácil que antes. La economía de las API lo ha cambiado todo, haciendo que la decisión de crear o comprar sea mucho menos relevante. Ahora que no hay nada más sencillo que poner a todos los componentes a interactuar entre sí, su cometido es reunir, organizar e interconectar los datos, la inteligencia, los procesos y las personas. La confianza y la agilidad son los requisitos, los datos y los conocimientos mutuamente generados son la moneda de cambio y los resultados deseados son la recompensa.

Fuimos testigos de este proceso a escala mundial con el desarrollo de vacunas contra la COVID-19, cuando las empresas farmacéuticas se asociaron con las instituciones académicas para acelerar el desarrollo. También lo vimos cuando muchos inversores individuales se unieron para derribar a los fondos de alto riesgo en sus posiciones cortas en GameStop. Y también lo observamos en las comunidades de inteligencia de código abierto,⁵ en las que académicos, activistas, periodistas y expertos en datos colaboran por el bien común.

Este enfoque interconectado es el catalizador de una innovación digital acelerada y es el camino para progresar en un mundo hiperconectado entre sí.

Interconectados:

10 tendencias en datos que cambian la competitividad tal y como la conocemos

01

Ha llegado la minería colaborativa.

02

El cuadro de mando ha muerto, larga vida al cuadro de mando.

03

El linaje de datos ofrece BI explicable.

04

La velocidad de los conocimientos nos permite centrarnos en los costes.

05

Las nubes distribuidas se convierten en la norma.

06

Los conocimientos integrados se vuelven omnipresentes.

07

La automatización de aplicaciones impulsa la acción.

08

La ciencia de datos combinada con la analítica impulsa las capacidades de todos los usuarios.

09

La seguridad pasa a ser una cuestión de máxima prioridad.

10

La malla de datos se convierte en el nuevo tejido para los datos distribuidos.

1

Ha llegado la minería colaborativa.

La pandemia hizo que la colaboración y el BI se volvieran inseparables. El enorme aumento de las personas que trabajan desde casa provocó que fuera obligatorio integrar rápidamente el BI en los flujos de trabajo y las apps de productividad, como Teams, Slack y Zoom. Así, una vez liberados de las ataduras del espacio físico, surgieron oportunidades para una mayor colaboración con partes interesadas externas.

Sin embargo, la colaboración al final de la cadena, tras el descubrimiento de conocimientos, es solo una pieza del rompecabezas. La colaboración tiene que comenzar antes, cuando se generan datos derivados y en el ámbito de exploraciones, debates y la obtención de conocimientos inmediatamente aplicables. Nada acaba con los silos de datos como la colaboración.

Al extenderse la colaboración por el flujo de trabajo de la analítica, cada vez podremos observar mejor su mecánica y esforzarnos por mejorar el modo en que nos congregamos alrededor de los datos, las redes y los procesos. En otras palabras, al igual que hemos aprendido a minar datos y procesos, experimentaremos el auge de la “minería colaborativa”. Esta permitirá el seguimiento de las decisiones, ofreciendo una capacidad de auditoría crucial e impulsando la confianza entre múltiples partes interesadas. Además, diremos adiós a borrar la pizarra cuando todos se hayan marchado de la sala de conferencias.



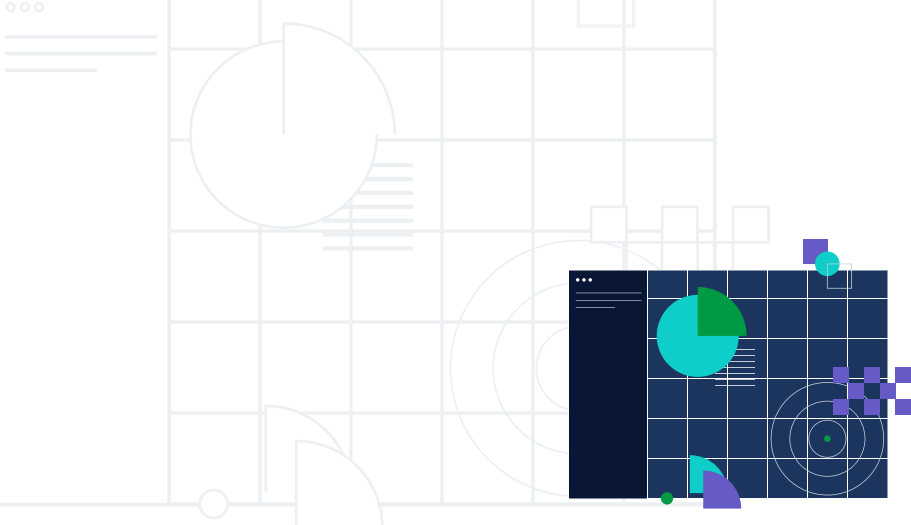
HECHO

Casi 4 de cada 5 directores generales creen que la colaboración remota será un cambio duradero tras la pandemia de COVID-19.⁶

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2023, el 30% de las empresas aprovechará la inteligencia colectiva de sus comunidades de analítica, dejando atrás a sus competidores que se basen solo en una analítica centralizada o el autoservicio.⁷

Gartner®



2

El cuadro de mando ha muerto, larga vida al cuadro de mando.

HECHO

Según IDC, solo el 33% de los ejecutivos están dispuestos a poner en entredicho las métricas y los KPI utilizados en sus empresas.⁸

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2025, la funcionalidad aumentada de orientación al consumidor impulsará la adopción de capacidades analíticas y de Business Intelligence por primera vez más allá del 50%, influyendo en más procesos y decisiones de negocio.⁹

Gartner

Hemos oído hablar mucho sobre el fin del cuadro de mando. Después de todo, mostrar KPI y visualizar datos es algo que todos pueden hacer, ¿no? Es cierto que supervisar una cabina de mando con visualizaciones estáticas no le diferenciará en el mercado actual. Sin embargo, hay una gran diferencia entre la simple supervisión de KPI y un análisis de investigación profundo apoyado en una aplicación de analítica aumentada interactiva y repleta de funciones.

Desvelar los descubrimientos que alimentan las decisiones es más importante que nunca. Entonces, ¿de qué manera está evolucionando el cuadro de mando? Por lo pronto, los KPI están pasando de ser lo último a lo primero, con análisis de los factores clave. Se está convirtiendo en algo muy contextualizado, pero también muy colaborativo. La contextualización proviene de la capacidad de crear alertas sofisticadas para disponer de unos conocimientos instantáneos cuando los datos cambian. A su vez, esto se debe a la IA, que ayuda a asociar los datos con el contexto, determinando dónde centrar la atención en cualquier momento dado.

Del lado colaborativo, el cuadro de mando está evolucionando hacia un centro de control analítico que cataloga los conocimientos y los datos distribuidos: un lugar donde pueden coexistir las máquinas, los procesos y la inteligencia colaborativa. Así, los productores y los consumidores de información acabarán irremediamente interconectados, junto con la incorporación de partes interesadas externas, en su caso.

3 El linaje de datos ofrece BI explicable.

Durante años, los consumidores de analítica se han esforzado por explicar los datos subyacentes a una métrica, un KPI o un cálculo. Además, este problema no ha hecho sino agravarse con la mayor distribución y fragmentación de los datos, no solo dentro de la empresa, sino también fuera de ella. Lo siguiente no ha sucedido (ni sucederá), pero tómelo como un ejercicio mental: imagine que todos los datos estuvieran reunidos en un solo lugar. Nunca contaríamos con una única versión de la verdad, ya que los datos cambian en nanosegundos y hay constantemente nuevas variables que tener en cuenta.

En la actualidad, al surgir más arquitecturas de datos distribuidos (véase la [Tendencia n° 10](#)), un componente esencial es la capacidad de observación de los datos a través de una gestión mejorada de los mismos, con el linaje, el análisis de impacto y la gobernanza de datos. En un mundo tan conectado entre sí, con múltiples versiones de la verdad, el linaje resultará completamente esencial para triangular los datos y llegar a la verdad y la posibilidad de explicación de los datos. También ayudará a conectar la analítica a través de múltiples fuentes de datos y plataformas a hiperescala.

Cuando los usuarios tienen visibilidad acerca de dónde provienen los datos y dónde se encuentran en el ciclo de vida —directamente desde el interior del flujo de trabajo de la analítica—, desarrollan la confianza necesaria para actuar a partir de los conocimientos que impulsan los datos.

HECHO

En una encuesta BARC entre 2259 especialistas en BI, la razón detectada con mayor frecuencia en los problemas de Business Intelligence era la insuficiente calidad de los datos. La calidad de los datos/datos maestros se indicó (de nuevo) como la tendencia más importante.¹⁰

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2023, las empresas con una ontología, una semántica, una gobernanza y procesos administrativos compartidos para permitir el intercambio de datos con otras empresas superarán a las que carezcan de ellos.¹¹

Gartner



4

La velocidad de los conocimientos nos permite centrarnos en los costes.

HECHO

2020 y 2021 fueron testigos de un incremento drástico en la adopción de data warehouses y data lakes.

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2023, el 50% de los clientes de servicios de nube públicos experimentarán unos crecientes costes y fallos en los proyectos en razón de una deficiente gestión.¹²

Gartner

Con la modernización y la adopción generalizada de los data warehouses y los data lakes, se ha abierto la oportunidad de consultar en tiempo real y directamente enormes cantidades de datos, sumando otra potente herramienta para el descubrimiento. Sin embargo, cuando se utiliza esta técnica, se puede acabar con unos gastos informáticos en la nube desbocados. Además, hay que tener en cuenta el rendimiento.

En lugar de utilizar exclusivamente consultas activas, necesita un enfoque de analítica y gestión de datos basado en sus requisitos de frecuencia y latencia. Un “mapa de calor” de las consultas típicas podría mostrar que la mayoría de sus preguntas son exploratorias; sin necesidad de actualizaciones en tiempo real, pueden ejecutarse en memoria. Por otro lado, sus consultas mejor coordinadas podrían tener que implicar a la computación a nivel de fuentes de datos.

En la vertiente de la integración de los datos, debería poder elegir entre actualizar y fusionar los datos constantemente (incurriendo en gastos informáticos más elevados) y elaborar una vista agregada (con menores costes). Desde una perspectiva de la analítica, debería poder escoger entre las consultas activas (mayores gastos informáticos) y la exploración en memoria, que puede ser tanto más rápida como más barata. Si de verdad desea que sus decisiones estén basadas en datos, tanto la velocidad de extracción de conocimientos como el coste por conocimiento aumentarán, y habrá que averiguar cómo ejecutar las consultas adecuadas en el lugar apropiado.

5 Las nubes distribuidas se convierten en la norma.

En el futuro inmediato, el panorama de los datos seguirá siendo confuso e híbrido. De conformidad con 451 Research,¹³ la mayoría de las empresas ya no buscan una única solución integral para sus necesidades de TI, sino más bien un parque informático que se adapte a los requisitos de costes, rendimiento y gobernanza de diferentes cargas de trabajo.

Las cargas de trabajo especializadas existen por una razón: el procesamiento puede ser más rápido en la periferia. La conformidad es fundamental. Y la seguridad es más importante que nunca. La nueva ley sobre privacidad de datos de China será una de las más estrictas del mundo. En Europa, el descomunal proyecto GAIA-X está sentando los cimientos para una infraestructura federada de datos abiertos, con el objetivo de conectar las infraestructuras centralizadas y descentralizadas en un sistema homogéneo y fácil de usar.

Las nubes distribuidas e híbridas impondrán cada vez más los requisitos siguientes: 1) que su hardware pueda instalarse localmente; 2) que pueda abordar las discrepancias en la cadena de valor en la nube con una capacidad de gestión e interfaces de usuario armonizadas y 3) de hacerlo correctamente, que pueda implementar varios hiperescaladores en la nube, reduciendo la dependencia de la pila del proveedor. Una infraestructura en la nube distribuida refuerza su capacidad para acceder a los datos entrelazados y compartirlos con seguridad y confianza.

HECHO

Según 451 Research, el 48% de los usuarios de centros de datos en coubicación migraron una carga de trabajo o una aplicación de los proveedores de nube pública a hiperescala (p. ej., Amazon Web Services, Microsoft Azure, Google Cloud Platform) a otro lugar en los últimos 12 meses.¹⁴

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2025, el 50% de las grandes empresas habilitarán modelos de negocio transformadores utilizando servicios de “nube distribuida” en una ubicación de su elección.¹⁵

Gartner



6

Los conocimientos integrados se vuelven omnipresentes.

Para crear un enfoque a la innovación colaborativo y de fuera hacia dentro, debe abrir la analítica a sus partners, clientes y al ecosistema en general. Y todos se deberían beneficiar, incluido el cliente de su cliente.

Cuando las cadenas de valor acaban entrelazadas con múltiples proveedores y usuarios combinados, los datos y la analítica deben reflejar esa composición. Para empezar, tienen que recibir servicios en cada eslabón de la cadena. Además, la analítica integrada se debe reinventar como conocimientos integrados. Integrar la analítica ha conllevado a menudo introducir un cuadro de mando en un flujo de trabajo o una aplicación no analítica. No hay duda de que eso resulta útil, pero no hace sino arañar la superficie de todo lo que es posible. Puede y debe integrar alertas en microconocimientos, que podrán conducir o no a una decisión.

Los conocimientos tienen que ser como el vapor y estar completamente propagados entre todos los usuarios y procesos de negocio. Cuando los microconocimientos contextualizados están más generalizados, aumenta la fiabilidad del sistema.

HECHO

Una nueva encuesta de Gartner revela que la mitad de los especialistas en tecnología empresarial producen ahora capacidades tecnológicas para usuarios de fuera de su propio departamento.¹⁶

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2022, más de la mitad del personal de la línea de negocio tendrá acceso inmediato a analítica multifuncional integrada en sus actividades y procesos, ayudando a mejorar la eficiencia y la eficacia de la toma de decisiones operativas.¹⁷

Ventana Research

7 La automatización de aplicaciones impulsa la acción.



La economía de las API abre vías totalmente nuevas para que las empresas, los partners, los clientes e incluso los competidores entrelacen iniciativas conjuntas en un mundo cooperativo. Reduce la relevancia de la decisión entre crear o comprar, presentando en su lugar la oportunidad de aunar fuerzas y organizarse. La automatización de aplicaciones es un área que está emergiendo con fuerza y que elimina la necesidad de codificar estas integraciones, por lo que las oportunidades están mucho más al alcance de una mayor variedad de actores.

No solo las aplicaciones de un ecosistema deben comunicarse entre sí, alertando y notificando a los usuarios con conocimientos al instante, sino que además usted debería poder establecer acciones activadas directamente por hitos basados en datos en el flujo de trabajo, con o sin participación humana. Así, nunca perderá la oportunidad en un momento de negocio pasajero.

La facilidad de la automatización de aplicaciones crea un bucle de retroalimentación con otras tendencias. Por ejemplo, ahora es más fácil añadir con poca programación IA y aprendizaje automático (AA) para aumentar los canales de analítica de datos.

HECHO

El número medio de aplicaciones SaaS utilizado por las empresas se catapultó hasta 110 en 2021, un incremento del 38% en comparación con el año anterior.¹⁸

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2023, el 60% de las empresas reunirá componentes de tres o más soluciones de analítica para construir aplicaciones centradas en las decisiones y con analítica integrada que conecten los conocimientos con las acciones.¹⁹

Gartner



8

La ciencia de datos combinada con la analítica impulsa las capacidades de todos los usuarios.

La analítica debe llegar a grupos más amplios. En un mundo en el que los datos están generalmente disponibles y los usuarios de negocio pueden crear sus propias aplicaciones, la alfabetización de datos sigue suponiendo una base esencial. Además, la tecnología actual, fácil de usar y aumentada por la IA y la escasa programación, está permitiendo a todos ir un paso más allá sin necesidad de escribir código.

La ciencia de datos, por otra parte, se veía hasta ahora como algo que solo pueden hacer unos pocos. Sin embargo, ¿y si los casos de uso predictivo comunes —como el análisis de factores clave, los escenarios hipotéticos y las predicciones bajo demanda a través de API— se vuelven más accesibles para los consumidores de analítica normales? ¿Y si incluyen la explicabilidad y la gobernanza tanto para los modelos como para los datos? Paradójicamente, la ciencia de datos, al solaparse con la analítica, permitirá hacer más cosas a más personas.

Si todos pueden ir un paso más allá, los equipos de ciencia de datos tomarán diferentes rumbos. Por un lado, lo realizado en los laboratorios podrá escalarse y requerirá la misma gobernanza y operacionalización que los datos y la analítica normales. Por el otro, los expertos en datos más avanzados se centrarán más en el AA, que requiere el desarrollo de software, programación y MLOps. Para este grupo, la interoperabilidad entre las plataformas de analítica y los bancos de trabajo especializados, o simplemente documentos de Jupyter Notebook, será clave.

HECHO

La analítica y las plataformas de BI incluirán cada vez más la funcionalidad de llevar a cabo tareas aumentadas de ciencia de datos y aprendizaje automático.

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2025, la escasez de expertos en datos ya no dificultará la adopción de la ciencia de datos y el aprendizaje automático en las empresas.²⁰

Gartner

9 La seguridad pasa a ser una cuestión de máxima prioridad.

En 2020, en respuesta a la pandemia, fuimos testigos de un cambio urgente a SaaS y varias tecnologías emergentes. En 2021, los equipos de seguridad y cumplimiento tuvieron que esforzarse para no quedarse atrás en esta rápida conversión digital, so pena de enfrentarse a graves consecuencias. En Suecia, una gran cadena de supermercados tuvo que cerrar 500 establecimientos durante toda una semana a raíz de un ataque con un programa de secuestro a su proveedor de software estadounidense. Cuando Amazon infringió la legislación en materia de protección de datos, recibió una multa récord de 887 millones de dólares.²¹

No es casualidad que la seguridad pasara a ser una de las principales intenciones de inversión de los Directores de tecnologías en la encuesta anual de Gartner.²² La normativa está ahora combinando la gestión, la privacidad y la seguridad de los datos y la gestión de la identidad y los accesos. Cuanto más integre la analítica, active acciones y comparta API y datos, más tendrá que protegerse frente a posibles fallos. Entonces, ¿ralentiza eso las cosas? No necesariamente. Están apareciendo nuevos métodos, que permiten una mayor interoperabilidad de una manera segura. Al interconectar sus procesos y productos de una manera segura con partners en cadenas de valor conjuntas, las medidas de protección pasan de ser aconsejables a imprescindibles y se convierten en oportunidades de negocio.

HECHO

El surgimiento de estándares abiertos como Solid ofrece la capacidad de almacenar datos de una forma que fomenta una interoperabilidad segura.

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

De ahora a 2025, el 80% de las empresas que pretendan escalar su actividad digital fracasará por no adoptar un enfoque moderno de la gobernanza de datos y la analítica.²³

Gartner

HECHO

Con arreglo a IDC, en 2021, el 75% de las empresas utilizan nuevas fuentes de datos externas para mejorar sus capacidades de toma de decisiones multifuncionales de formas que aumentan el valor en comparación con utilizar solo sus datos internos.²⁴

PREDICCIÓN DEL ANALISTA

Para 2024, las empresas que utilicen metadatos activos para enriquecer y ofrecer un tejido de datos dinámico reducirán los plazos de entrega de datos integrados en un 50% y mejorarán la productividad de los equipos de datos en un 20%.²⁵

Gartner

10

La malla de datos se convierte en el nuevo tejido para los datos distribuidos.

La necesidad de acceder más rápido a los datos a través de entornos cada vez más distribuidos está impulsando una gestión de datos integrada que utiliza metadatos, semántica, movimiento de datos en tiempo real y basada en eventos y orquestación de canales. La inclusión de estas capacidades en una arquitectura distribuida se denomina “tejido de datos”. El debate sobre cómo manipular los datos distribuidos ha evolucionado a la “malla de datos”, con los principios de tratar los datos descentralizados como un producto, con propiedad en los dominios. El tejido que conecta estos dominios y sus correspondientes conjuntos de datos es una capa de interoperabilidad universal que aplica la misma sintaxis y estándares de datos. Todo esto se puede vincular con un catálogo, no solo para los datos, sino también para los artefactos analíticos.²⁶

Los grandes hiperescaladores en la nube afirmarán que cuentan con esa ventaja, adoptando el enfoque de que efectivamente son un gran data lake. En otras palabras: “Ponlo todo en nuestra plataforma, podemos hacer todo lo que necesites”. Sin embargo, eso acota su elección a un proveedor, cuando de lo que se trata en realidad es de dar servicio a datos heterogéneos y descentralizados.

La clave es qué permitirán estas nuevas arquitecturas. Tener acceso a todos los datos que necesita y tratarlos como un producto acelera la incorporación de clientes y proveedores y mejora la gestión del inventario, entre otras muchas ventajas. Más en general, establece una consistencia global en toda su empresa y ecosistema. Además, disponer de una arquitectura para gestionar la rápida proliferación de datos —en una plataforma de datos centralizada— mejora la agilidad y la robustez tanto de su empresa como de su ecosistema (entrelazados en el tejido de una cadena de valor).

Las cosas están cambiando, y rápido. Hágase del conocimiento y la capacidad para actuar.

Al estar los mercados cada vez más dominados por unas pocas pero potentes cadenas de valor, no puede ir por su cuenta. Los nuevos enfoques arquitectónicos, la interoperabilidad y las plataformas abiertas —con API— presentan unas oportunidades sin precedentes para que forje asociaciones que creen cadenas de valor interconectadas. Los datos y los conocimientos generados serán la moneda conjunta, brindándoles a usted y sus partners la resiliencia necesaria para prosperar. Adoptar este planteamiento requiere unas normas claras, un objetivo común, una perspectiva a largo plazo y un cambio de mentalidad.

¿Está preparado para interconectarse?

SU PARTNER PARA AVANZAR



La tecnología de Qlik® está diseñada desde cero con la apertura, la heterogeneidad, la interoperabilidad, la capacidad de integración y la escala en mente. Capacita a todos los miembros de su empresa, e incluso de fuera, para combinar datos desde diferentes fuentes, explorarlos con libertad de manera intuitiva y hacer descubrimientos asociativos inalcanzables para otras soluciones. Gracias a la integración total de los datos, la analítica y las soluciones de automatización, el enorme impulso de la IA para la alfabetización de datos y una plataforma abierta e independiente, Qlik le ayuda a alcanzar la inteligencia activa: un estado de inteligencia continua en el que los datos actualizados activan acciones inmediatas.

Haga que sus datos suban de nivel

ACERCA DE QLIK

Qlik se propone crear un mundo alfabetizado en datos en el que cualquiera pueda usar los datos y la analítica para resolver los problemas más complejos y tomar mejores decisiones. Qlik ofrece una plataforma integral en la nube para la analítica e integración de datos en tiempo real que elimina los vacíos existentes entre los datos, los conocimientos y la acción. Al transformar los datos en inteligencia activa, las empresas pueden tomar decisiones más acertadas, aumentar sus ingresos y su rentabilidad y optimizar las relaciones con los clientes. Qlik está presente en más de 100 países y da servicio a más de 50 000 clientes en todo el mundo.

[qlik.com](https://www.qlik.com)

Mercanza

Como implantador #1 de soluciones Qlik en España, ponemos a su disposición soluciones encaminadas a proporcionarle una mejora sustancial en la gestión de su organización y un incremento de la productividad de sus recursos, con un conjunto de servicios de alto valor, orientados a optimizar sus recursos humanos y tecnológicos.

Á

Además, como único Centro Oficial de Formación de Qlik (ATP - Authorized Training Partner) en España, contamos con un programa de formación que tiene como objetivo proporcionarle los conocimientos necesarios para maximizar el valor de las aplicaciones Qlik.

Á

CCC 91X-: F- 1?Á

¹ <https://www.raywang.org/books/everybody-wants-rule-world-surviving-and-thriving-world-digital-giants>

² <https://www.pwc.com/gx/en/services/entrepreneurial-private-business/small-business-solutions/blogs/golden-age-of-corporate-venture-capital-is-yet-to-come.html>

³ IDC, Big Data and Analytics in Europe, Post-Pandemic: User Views, <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=EUR146615021>, doc. n.º EUR146615021, junio de 2021.

⁴ The Gartner IT Spending Forecast, 2Q21 Update: Build Budgets Taking Off", basada en la encuesta a CIO de 2021 de Gartner, pregunta S1Q3, <https://www.gartner.com/en/webinars/4002041/the-gartner-it-spending-forecast-2q21-update-build-budgets-takin>

⁵ https://www.economist.com/briefing/2021/08/07/open-source-intelligence-challenges-state-monopolies-on-information?itm_source=parsely-api

⁶ <https://www.pwc.com/gx/en/ceo-agenda/ceo-panel-survey-emerge-stronger.pdf>

⁷ Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, publicado el 18 de marzo de 2021 - ID G00744238

⁸ Libro Blanco de IDC, "How Data Culture Fuels Business Value in Data-Driven Organizations", doc. n.º US47605621, MAYO DE 2021.

⁹ Gartner, Top Trends in Data and Analytics for 2021: The Rise of the Augmented Consumer, 16 de febrero de 2021, ID G00739077, <https://www.gartner.com/en/documents/3996988/top-trends-in-data-and-analytics-for-2021-the-rise-of-th>

¹⁰ BARC, Data, BI & Analytics Trend Monitor 2021, <http://barc-research.com/research/bi-trend-monitor/>

¹¹ Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, publicado el 18 de marzo de 2021 - ID G00744238

¹² Gartner, Predicts 2021: The Evolution of Infrastructure and Communications Services Intensifies, publicado el 1 de diciembre de 2020 - ID G00734923

¹³ 451 Research: "Cloud repatriation: What it is, what it isn't, and why it's not going away", <https://www.linkedin.com/pulse/cloud-repatriation-what-isnt-why-its-going-away-erfan-dana/>

¹⁴ 451 Research: "Cloud repatriation: What it is, what it isn't, and why it's not going away", <https://www.linkedin.com/pulse/cloud-repatriation-what-isnt-why-its-going-away-erfan-dana/>

¹⁵ Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, publicado el 18 de marzo de 2021 - ID G00744238

¹⁶ Comunicado de prensa de Gartner, "Gartner Survey Reveals Half of Business Technologists Produce Technology Capabilities for Users Beyond Their Own Department", 21 de septiembre de 2021

¹⁷ Ventana Research, Market Assertion, Data & Analytics Value Index: 2021 Vendor and Product Assessment, https://www.ventanaresearch.com/value_index/analytics/analytics_and_data/market-report/2021

¹⁸ <https://www.bettercloud.com/monitor/the-2021-state-of-saasops-report/>

¹⁹ Gartner, Predicts 2021: Analytics, BI and Data Science Solutions — Pervasive, Democratized and Composable, publicación: 5 de enero de 2021 - ID G00735777

²⁰ Gartner, Worlds Collide as Augmented Analytics Draws Analytics, BI and Data Science Together, Carlie Idoine, 11 de junio de 2021

²¹ <https://www.washingtonpost.com/business/2021/07/30/amazon-record-fine-europe/>

²² Gartner, "The 2021 CIO Agenda: Rebuild the Future", webinar, 8 de diciembre de 2020. The 2021 CIO Agenda: Rebuild the Future

²³ Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, publicado el 18 de marzo de 2021

²⁴ IDC FutureScape: Worldwide Data and Analytics 2021 Predictions, doc. n.º US46920420, octubre de 2020

²⁵ Gartner, Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2025, publicado el 18 de marzo de 2021 - ID G00744238

²⁶ <https://martinfowler.com/articles/data-monolith-to-mesh.html>

#1

en implantaciones de Qlik en España

SOBRE MERCANZA

Como implantador **#1 de soluciones Qlik en España**, ponemos a su disposición soluciones encaminadas a proporcionarle una mejora sustancial en la gestión de su organización y un incremento de la productividad de sus recursos, con un conjunto de servicios de alto valor, orientados a optimizar sus recursos humanos y tecnológicos.

Además, como **único Centro Oficial de Formación de Qlik (ATP - Authorized Training Partner) en España**, contamos con un programa de formación que tiene como objetivo proporcionarle los conocimientos necesarios para maximizar el valor de las aplicaciones Qlik.

www.mercanza.es
913 603 100
marcom@mercanza.es



MERCANZA®

www.mercanza.es
913 603 100
marcom@mercanza.es

Madrid
Barcelona
Girona
Sevilla
Las Palmas
Ponferrada
Alicante
San Sebastián
Bogotá